



DOCUMENTO IMPRIMIBLE

ASIGNATURA: ADMINISTRACION	GRADO: SEPTIMO	JORN: M/T
NOMBRE DEL DOCENTE TITULAR DE LA ASIGNATURA: YANETH PEÑA R.	FECHA: SEPTIEMBRE 15 DE 2017	
PERIODO: TRES.	ESTUDIANTE:	

*El siguiente plan de mejoramiento tiene como objetivo implementar acciones significativas que conlleven al estudiante a superar sus debilidades y/o dificultades académicas y optimizar su proceso de formación integral. Estudiante y Padre Futurista se invita a que se desarrolle éste plan de una manera responsable y comprometida.
Favor hacer impresión y presentar al docente que corresponda*

INDICADORES DE DESEMPEÑO POR NIVELAR:

- 1. CONOCE LOS ELEMENTOS QUE DAN SENTIDO A LA ORGANIZACIÓN DESARROLLANDO SU PROPIA DEFINICIÓN.**
- 2. PRECISA LAS CARACTERÍSTICAS DE UN OBJETIVO BIEN DEFINIDO, ESTABLECIENDO LAS POLÍTICAS EN LAS DIFERENTES ÁREAS DEL NEGOCIO.**
- 3. IDENTIFICA EL CONCEPTO DE PUBLICIDAD Y LA IMPORTANCIA EN EL DESARROLLO DE UNA EMPRESA U ORGANIZACIÓN.**
- 4. RECONOCE LOS MEDIOS PUBLICITARIOS MAS UTILIZADOS EN LAS EMPRESAS Y ORGANIZACIONES COMO FORMA DE PROMOVER SUS VENTAS.**

ESTRATEGIAS DIDACTICAS DE NIVELACION Y ACTIVIDADES SIGNIFICATIVAS

1. Elabore un friso con todos los medios publicitarios vistos en clase e identifique a que tipo o clase de publicidad corresponde según cuadro sinóptico visto en clase de acuerdo con las siguientes temáticas establecidas:

LA PUBLICIDAD

- Introducción
- Concepto
- Objetivos.

-MEDIOS PUBLICITARIOS

- CONCEPTO DE PRECIOS
- OBJETIVOS DE PRECIOS
- CONCEPTO DE VENTAS
- Formas básicas de promoverlas.

2. Conteste la siguientes preguntas:

- ¿Por qué es importante la publicidad en el desarrollo económico de las empresas u organizaciones?
- ¿Para qué sirven los medios publicitarios en las empresas?
- ¿Cuál es el objetivo principal de la publicidad?
- ¿Qué estrategias de venta utilizaría para obtener excelentes ganancias, utilidad o rentabilidad en su empresa?

Se realizara una sensibilización por parte de la docente y el estudiante frente a la actividad previamente mencionada.



CRITERIOS DE EVALUACION

Se evaluará mediante el aspecto actitudinal y académico, a partir de ello se tendrán en cuenta los siguientes criterios.

1. **Actitudinal:**
 - a. **Disciplina durante la clase**
 - b. **Actitud y disposición.**
 - c. **Puntualidad en la entrega de la actividad propuesta.**
2. **Académico:**
 - a. **Pertinencia en la sustentación oral del trabajo realizado.**
 - b. **Apropiación de conceptos básicos planteados durante el bimestre.**
 - c. **El cuadro comparativo debe tener como soporte visual imágenes o gráficos de cada una de las empresas.**

FECHAS RELEVANTES PARA ACOMPAÑAMIENTOS Y ENTREGAS DE TRABAJOS.

Oportunidad de mejoramiento Septiembre 25 a Octubre 05 de 2017. En horario de clase, únicamente.

COMPROMISO DEL ESTUDIANTE FRENTE A LAS DEBILIDADES DETECTADAS.